

A fogyasztási szokások változása által elérhető ÜHG kibocsátás-csökkentés lehetőségei Magyarországon



GREEN
POLICY CENTER

Miért fontos?

- „A nagy társasjáték” – közös cél
- Mindenkinek van lehetősége és felelőssége tenni
- A fogyasztási szokások változása nélkül szinte biztos, hogy nem lenne meg a klímasemlegesség 2050-re
- Motiváció kérdése – nem számíthatunk arra, hogy mindenki meggyőződéses „zölddé” váljon
- A jelen vizsgálat peremfeltételei: megerősített forgatókönyv

Az egyes szereplők lehetséges feladatai

- Oktatási rendszer: fontos, de nem elég!
 - Központi kormányzat – közmédia, energiaszolgáltatók, hivatalok, munkaadói szerep... – strukturális változások
 - Lakosság
 - Civil szervezetek és egyházak
 - Helyi önkormányzatok
 - Vállalatok
- Az állam számára pozitív a hatás, akár ő maga végzi, akár más szereplők**

Potenciál

- Strukturális változásokkal együtt akár -40-70% ÜHG (IPCC)
- Csak viselkedés-változással: átlag -5-15% otthoni energiafogyasztás – a hazai rekord 55%; irodák: 8%
- Kellően komplex módszertanú programoknál hosszú távon fennmarad
- Felmérések szerint a lakosság 92-94,5%-a tervez zöld irányba változtatni az életmódján – ennek vannak korlátai
- Kihasználatlan potenciál – Magyarországon a nem-technológiai szoft intézkedések kevés figyelmet kapnak

Mi segíthet elérni a potenciált?

- Lakosság: példamutatás, csoportnyomás
- Vásárlói, választói elvárások
- Alternatívák megléte és elérhetősége, infrastruktúra
- A felesleges fogyasztás elkerülése – fogyasztói társadalom
- Jövedelmi viszonyok

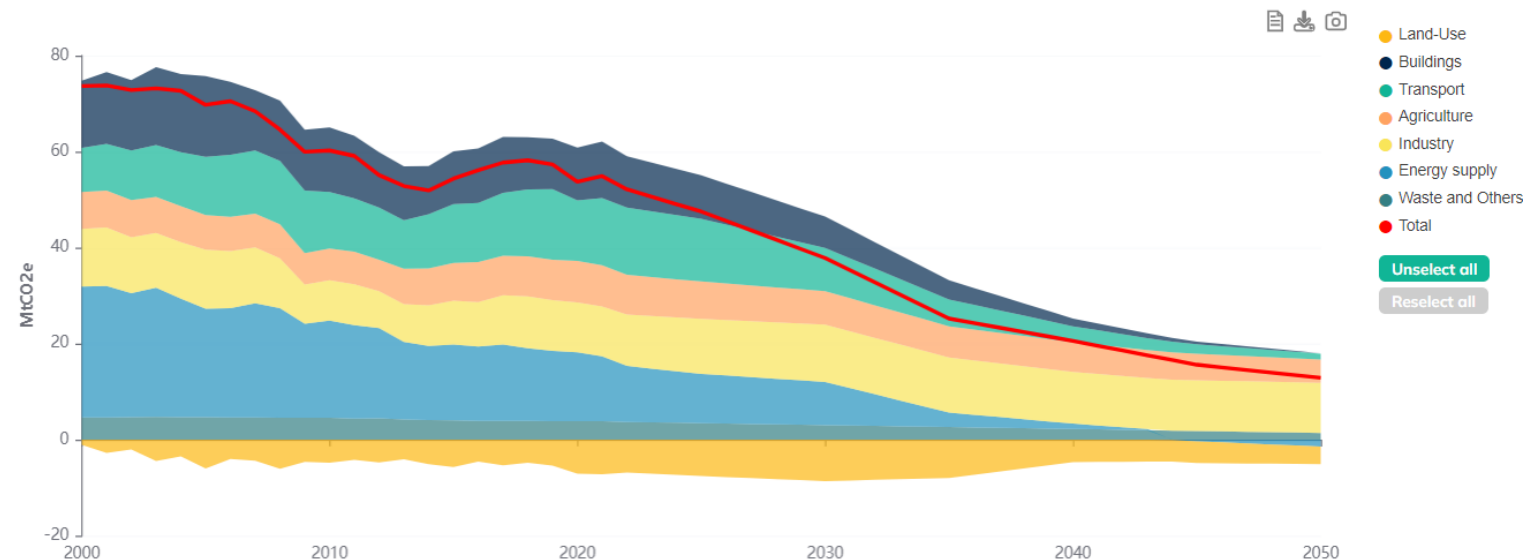
A legerősebb forgatókönyv – ELTE felmérés alapján

- 67,4%-a tudatosabban fog viselkedni az energiafogyasztás csökkentése érdekében,
- 61,2%-a odafigyel arra, hogy kevesebb hulladékot termeljen,
- 54%-a új eszközök, használati tárgyak stb. vásárlása helyett megjavítja, megjavíttatja a régit, amíg ez a gyakorlatban kivitelezhető és környezetileg előnyös,
- 42,9%-a vásárláskor a környezetbarát termékeket választja, ahol azok rendelkezésre állnak,
- 31,7%-a környezetbarátabb közlekedési módra vált,
 - 21,3% megváltoztatja a ruhavásárlási szokásait,
 - 20,3% pedig kevesebb állati fehérjét fog fogyasztani.

Modellezési eredmények

- az ÜHG kibocsátások 1990-hez képest 2030-ra nettó 62,7%-kal, 2040-re 77,6%-kal, 2050-re pedig 86%-kal csökkennek
- A felülvizsgált NEKT tervezetének bruttó számítási logikáját követve, e forgatókönyv alapján a 2030-as célszám 50% helyett 55% is lehetne 1990-hez képest

Total GHG emissions by sector (Scope 1 territorial)



Mennyivel kedvezőbb a szemléletformálással megerősített forgatókönyv a Referenciaforgatókönyvnél az egyes ágazatokban? (millió tCO₂e)

	2030	2040	2050
Közlekedés	0,75	0,36	0,21
Épületek	0,75	0,5	0,04
Mezőgazdaság	0,58	1,01	1,29
LULUCF	2,01	4,03	3,28
Ipar	0,45	0,83	1,06
Energiatermelés	0,85	1,29	-2,85
Hulladékgazdálkodás és egyéb	0,16	0,32	0,48
Összesen:	5,55	8,33	3,51

Milyen elvek mentén érdemes?

- Tudásátadás igen fontos, de nem elégséges
- Minél gyakrabban,
- Interaktív formában,
- Adott célközönségre specifikusan, az ő motivációjuknak megfelelően,
- Beépítve a „hétköznapi tartalmakba.

Szemléletformálási eszköztár

- Több hónapos energiamegtakarítási, fenntarthatósági versenyek és tanulócsoportok
- Hagyományos és közösségi média használata
- Előadások, aktív programok és képzések
- „Nudging” eszközök
- Környezetvédelmi díjak és minősítések

Köszönöm szépen a figyelmet!

Iratkozzanak fel hírlevelünkre!

KAPCSOLAT:

levente.koczoh@greenpolicycenter.com

www.greenpolicycenter.com



GREEN
POLICY CENTER